

Synthèse de l'Analyse de Cycle de Vie comparative des emballages de Tetra Pak

Etude réalisée par Bio Intelligence Service
Avril 2008



Tetra Pak partenaire du



Pourquoi une ACV ?

- ▶ Une entreprise engagée et légitime
« **minimiser l'impact environnemental de ses produits tout au long de leur cycle de vie** »
- ▶ Les objectifs de l'étude ACV :
 - Impact environnemental
 - Preuve scientifique
 - Compréhension par le grand public



Pourquoi Bio Intelligence Service ?



- ▶ Bio Intelligence Service, créé en 1989, est :
 - un pionnier dans le domaine des ACV
 - un spécialiste

- ▶ Exemples de réalisation :
 - étiquetage « carbone » pour Casino
 - «éco-profil du jean » pour l'ADEME
 - analyse environnementale de l'évolution du tonnage d'emballages entre 1997 et 2006, pour l'ADEME, Eco-Emballages et le CNE
 - étude ACV comparative pour les piles rechargeables UNIROSS



Objectif de l'étude

- ▶ Faire un bilan environnemental complet comparant l'ensemble des emballages de lait et de jus de fruit :
 - Les emballages carton
 - Les bouteilles plastique (PET et PEHD)
 - Les bouteilles de verre



Méthodologie

- ▶ Cette étude étant comparative, et conformément à la norme ISO 14 044, elle a été validée par un Comité de Revue Critique constitué de trois experts indépendants, dont deux spécialistes de la filière emballages et une ONG.



Méthodologie

L'analyse de cycle de vie (ACV)

- ▶ L'ACV vise à évaluer les impacts environnementaux d'un produit à toutes les étapes de son cycle de vie
- ▶ L'ACV est une méthode normalisée au niveau international (ISO 14 044)

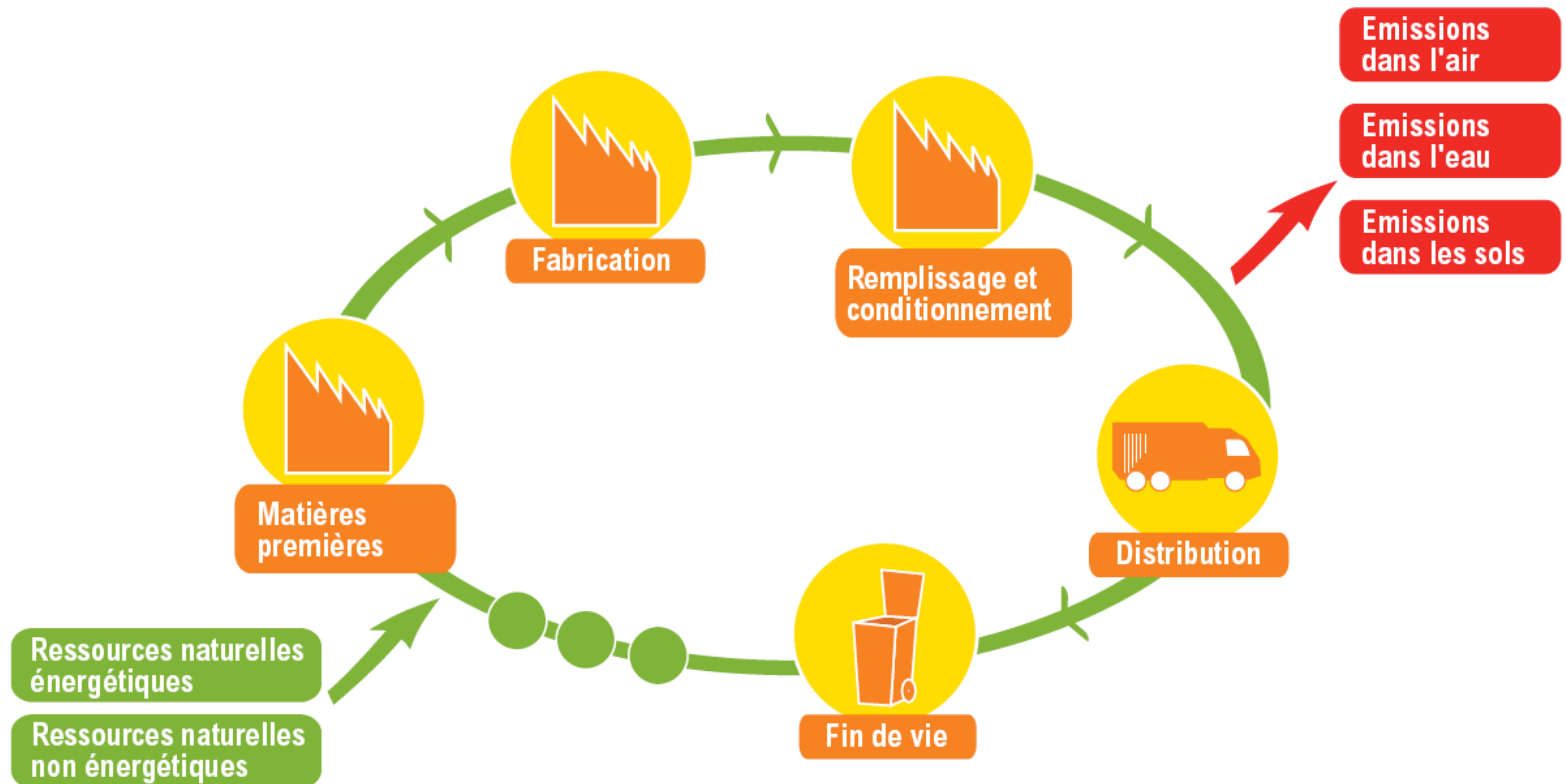


Schéma du cycle de vie d'un emballage

Méthodologie

L'analyse de cycle de vie (ACV)

- ▶ Dans le cadre de cette étude, les résultats de l'analyse sont présentés en distinguant quatre étapes du cycle de vie :
 - **La fabrication** des matériaux de l'emballage
 - **Le remplissage** et le **conditionnement** des emballages
 - **La distribution** aux différents points de vente
 - **La fin de vie** (du consommateur au traitement du déchet)



Méthodologie

Périmètre de l'ACV

- ▶ Exclusion des impacts liés au contenu (lait, jus de fruit, ...), des impacts environnementaux du stockage en magasin et du transport du produit chez le consommateur
- ▶ Prise en compte des spécificités du contexte français en matière de gestion des déchets, avec un taux de recyclage de la brique faible par rapport aux autres pays

SCÉNARIO DE FIN DE VIE	BRIQUES	FLACONS PLASTIQUE	AUTRES PLASTIQUES	VERRE
Recyclage	31%	51%		72%
Incinération	35%	24%	50%	14%
Enfouissement	34%	25%	50%	14%

Gestion des déchets en France - données Ademe 2006



Méthodologie

Les indicateurs d'impacts environnementaux

- ▶ Afin de pouvoir exprimer les impacts environnementaux de l'emballage tout au long de son cycle de vie, 5 indicateurs ont été sélectionnés en raison de leur lisibilité globale et de leur robustesse :
 - Réchauffement climatique
 - Consommation d'énergie d'origine non renouvelable
 - Consommation de ressources non renouvelables
 - Acidification de l'air
 - Eutrophisation



Un focus particulier sur l'indicateur « réchauffement climatique » « parlant au plus grand nombre » en raison des préoccupations environnementales actuelles.

► Les résultats



Lait 1L – Impacts environnementaux

► Marché du LAIT :

- Marché global France : > 3,5 milliards de litres
- dont emballage carton : 52 %



Lait 1L – Impacts environnementaux

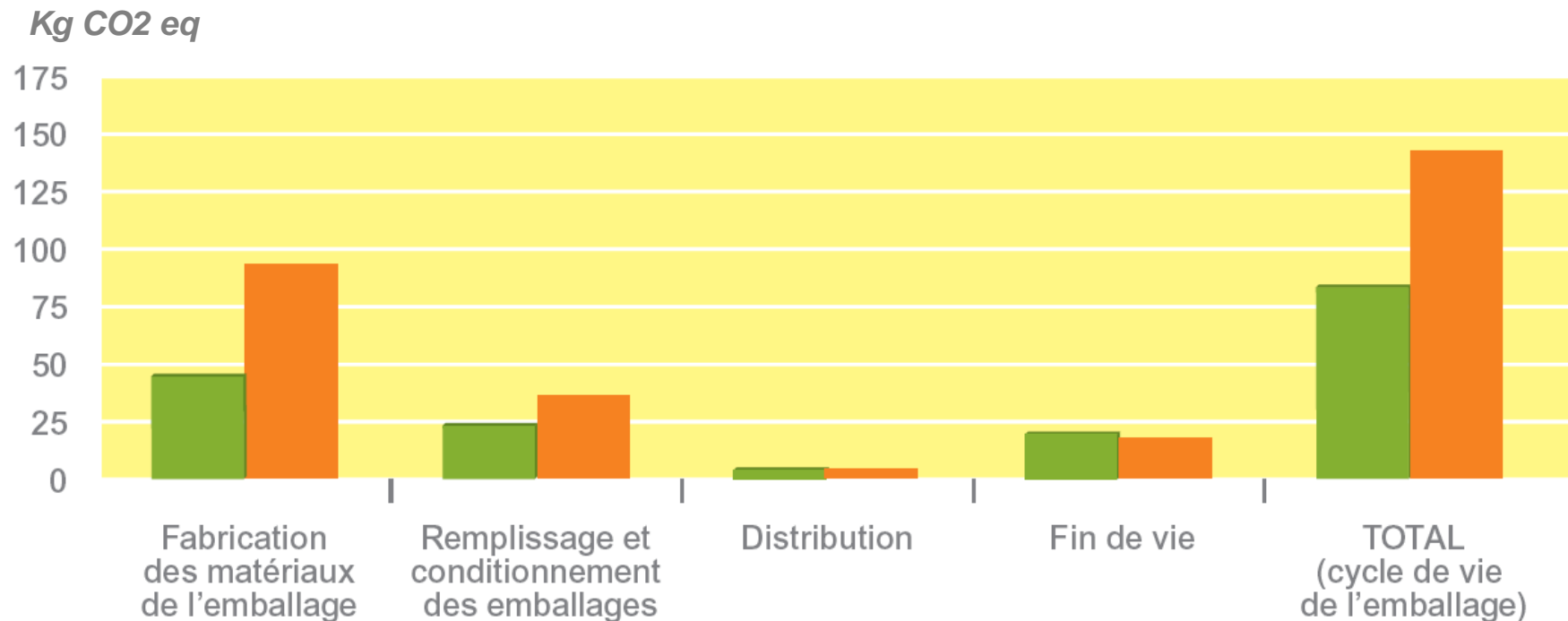


Source: étude ACV
Bio Intelligence Service
(Mars 2008)
validée par le comité de revue critique



Lait 1L - Focus « réchauffement climatique »

Impacts des différentes étapes de la vie de l'emballage



Tetra Brik 1 L

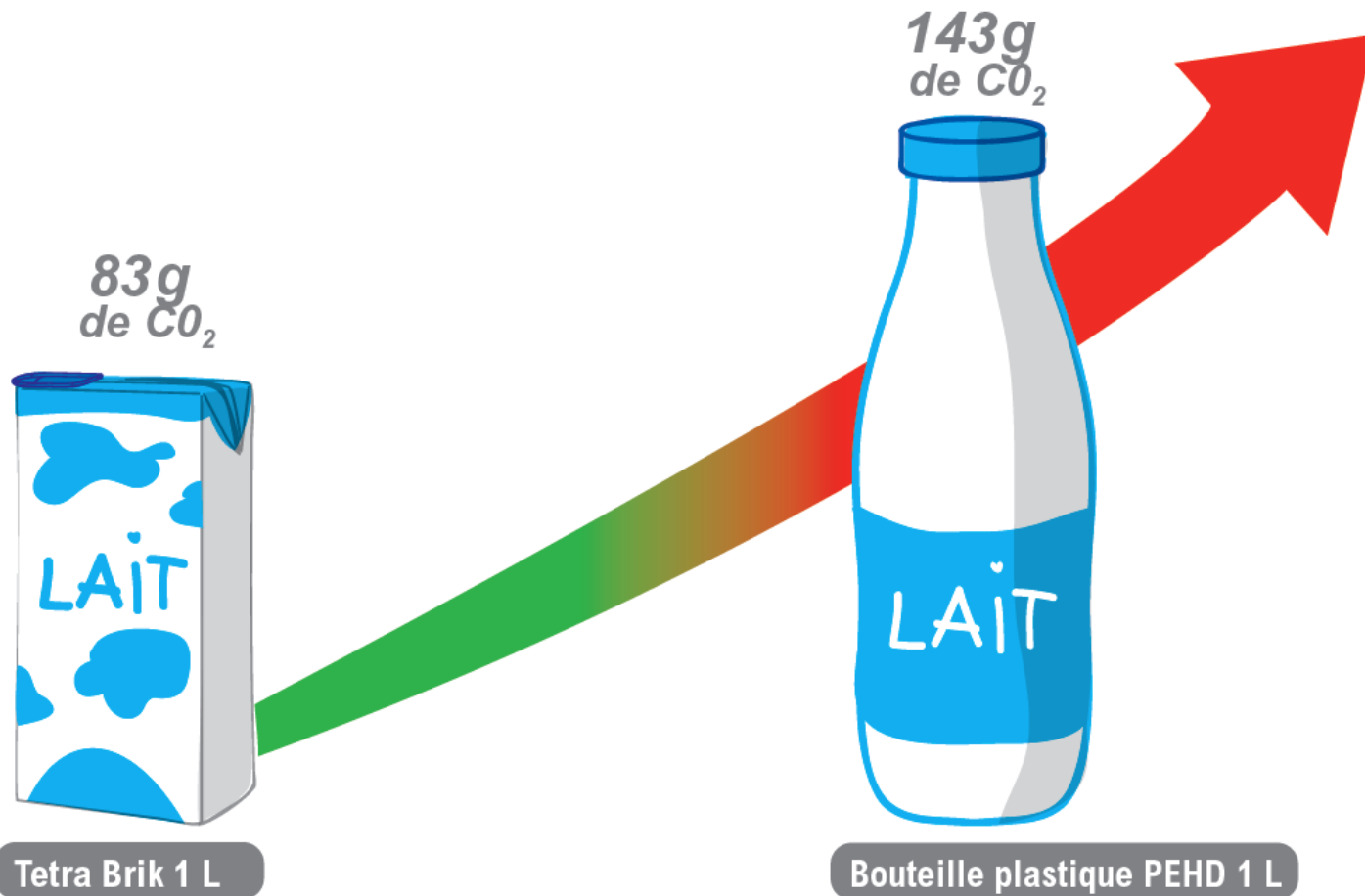
Bouteille plastique PEHD 1 L



Source: étude ACV
Bio Intelligence Service
(Mars 2008)
validée par le comité de revue critique

Lait 1L

Focus « réchauffement climatique »



Comparaison des émissions de gaz à effet de serre (en grammes par litre)

Source: étude ACV / Bio Intelligence Service / (Mars 2008) validée par le comité de revue critique



Jus de fruit 1L

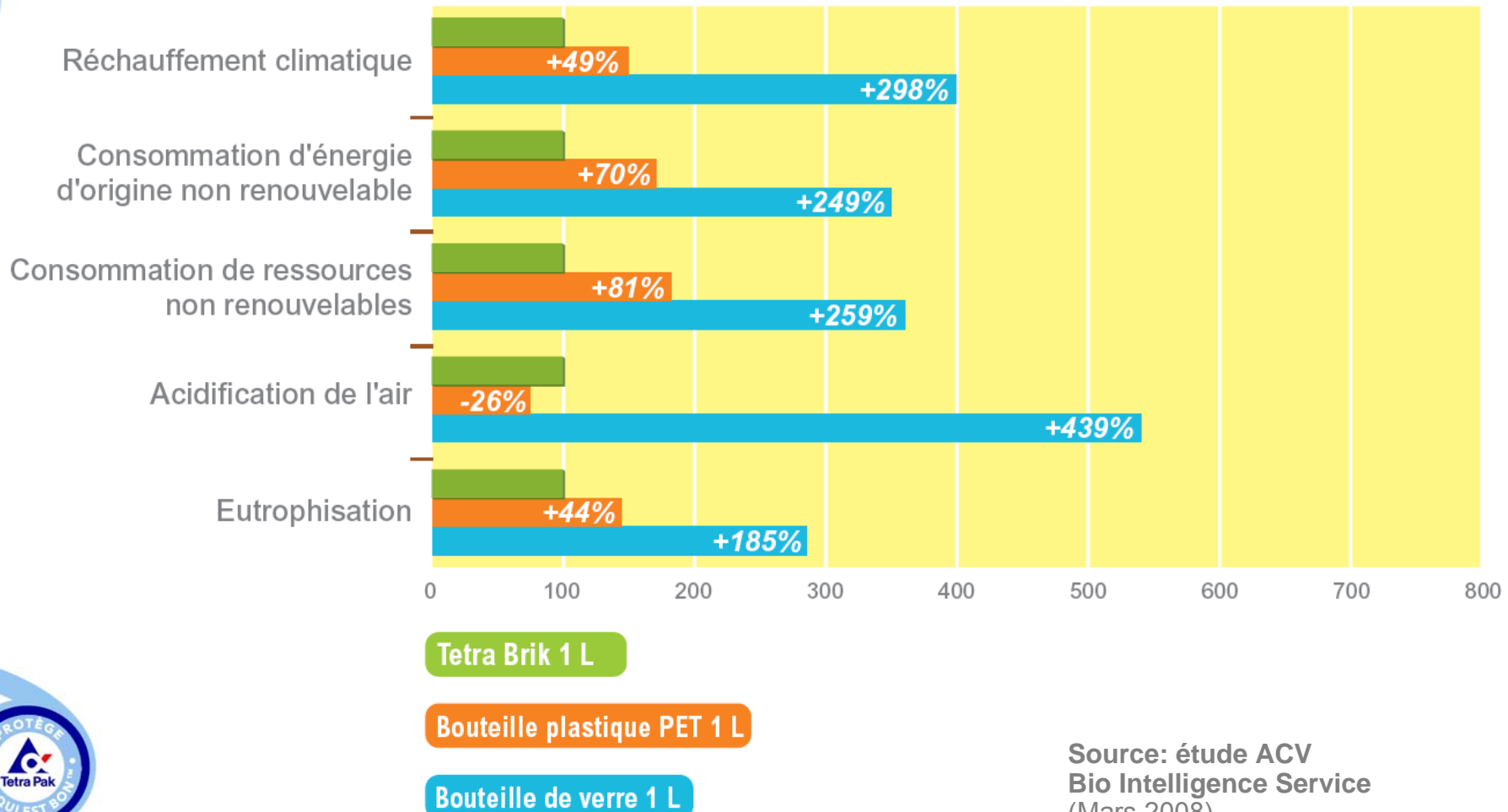
Impacts environnementaux

- ▶ Marché du JUS DE FRUIT (1L) :
 - Marché global France : près de 1,5 milliards de litres
 - dont emballage carton : 63 %



Jus de fruit 1L

Impacts environnementaux

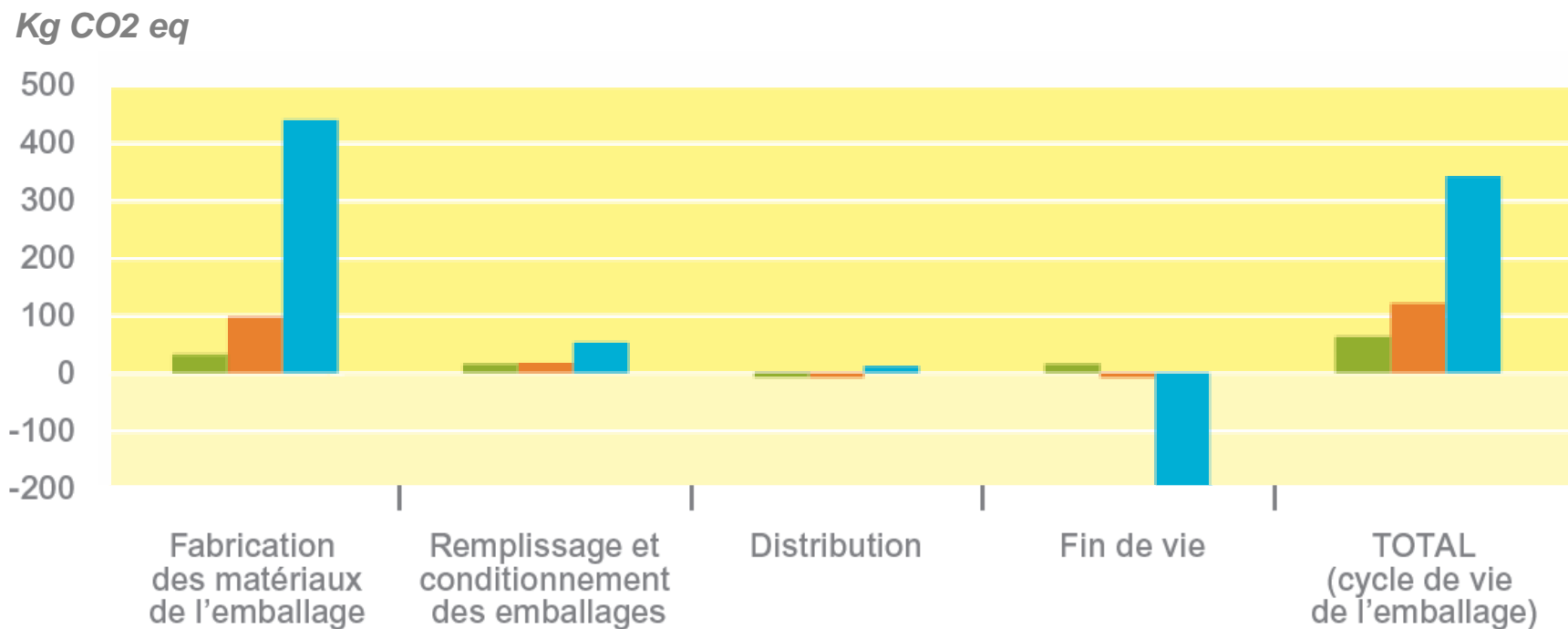


Source: étude ACV
Bio Intelligence Service
(Mars 2008)
validée par le comité de revue critique



Jus de fruit 1 L - Focus «réchauffement climatique »

Impacts des différentes étapes de la vie de l'emballage



Tetra Brik 1 L

Bouteille plastique PET 1 L

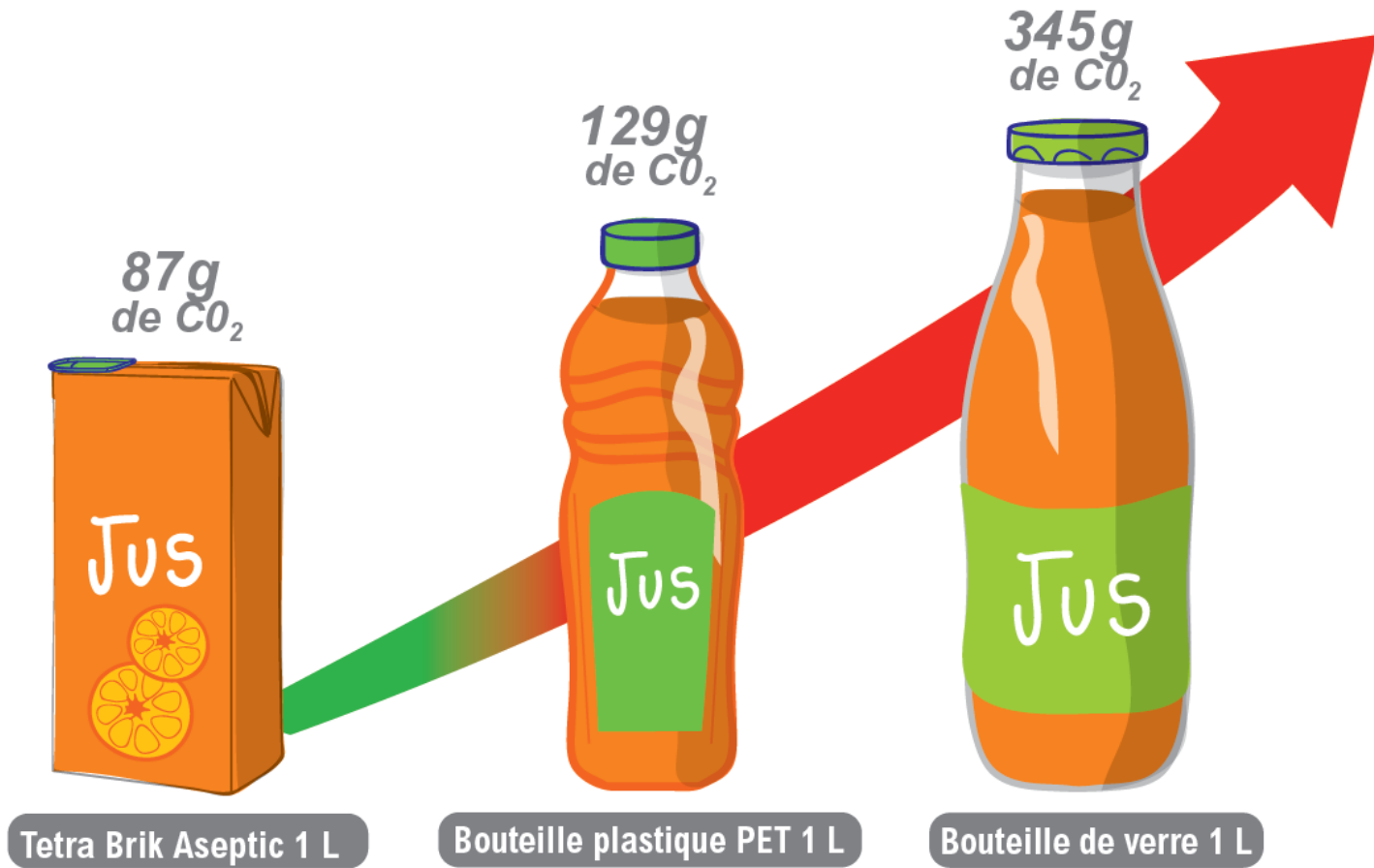
Bouteille de verre 1 L

Source: étude ACV
Bio Intelligence Service
(Mars 2008)
validée par le comité de revue critique



Jus de fruit 1L

Focus « réchauffement climatique »



Comparaison des émissions de gaz à effet de serre (en grammes par litre).

Source: étude ACV / Bio Intelligence Service / (Mars 2008) validée par le comité de revue critique



Jus de fruit 250ml

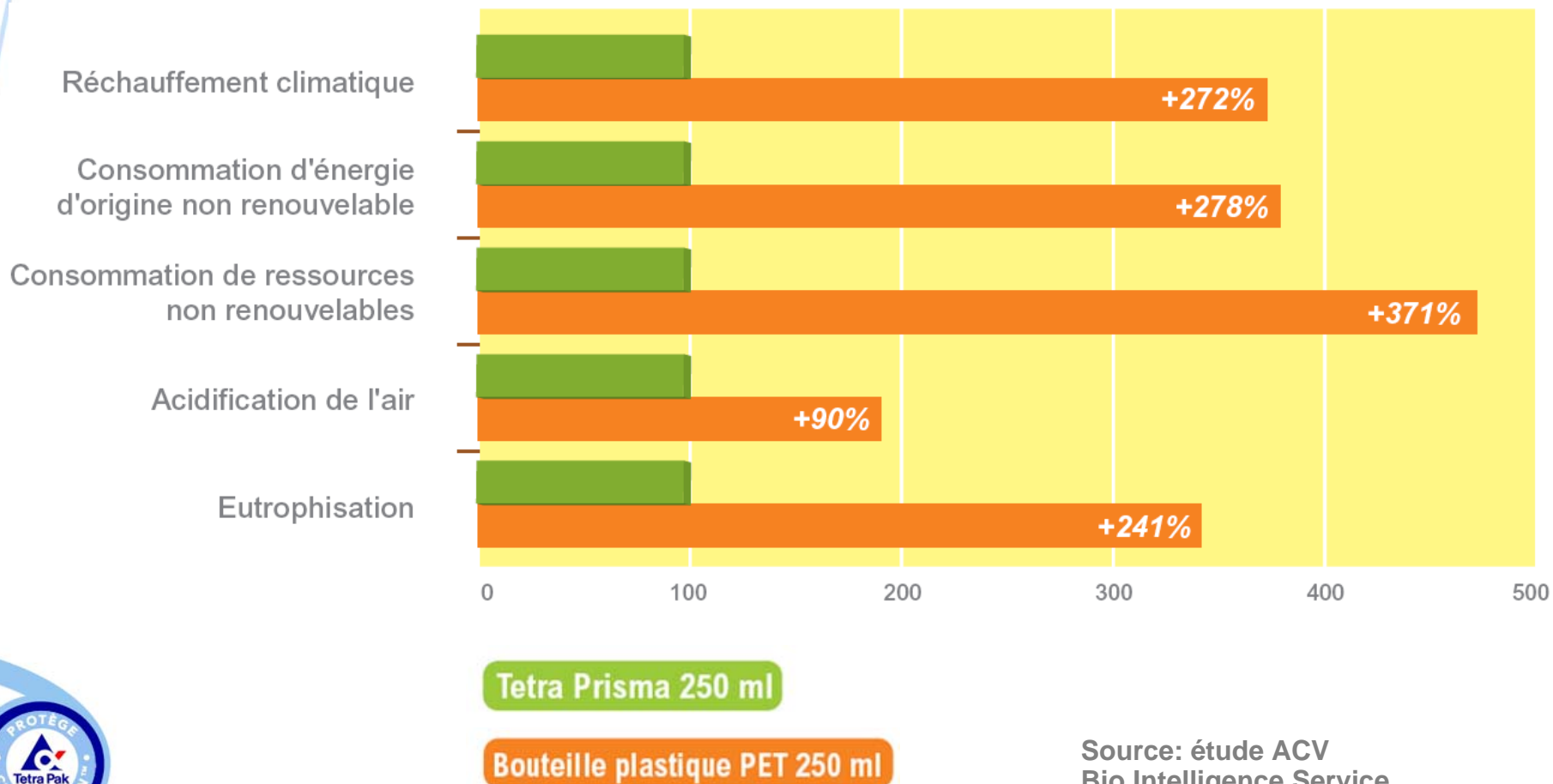
Impacts environnementaux

- ▶ Marché du JUS DE FRUIT (250ml) :
 - Marché global du jus de fruit conditionné en 250 ml : 17 millions d'emballages
 - dont emballage carton : 47 %



Jus de fruit 250 ml

Impacts environnementaux

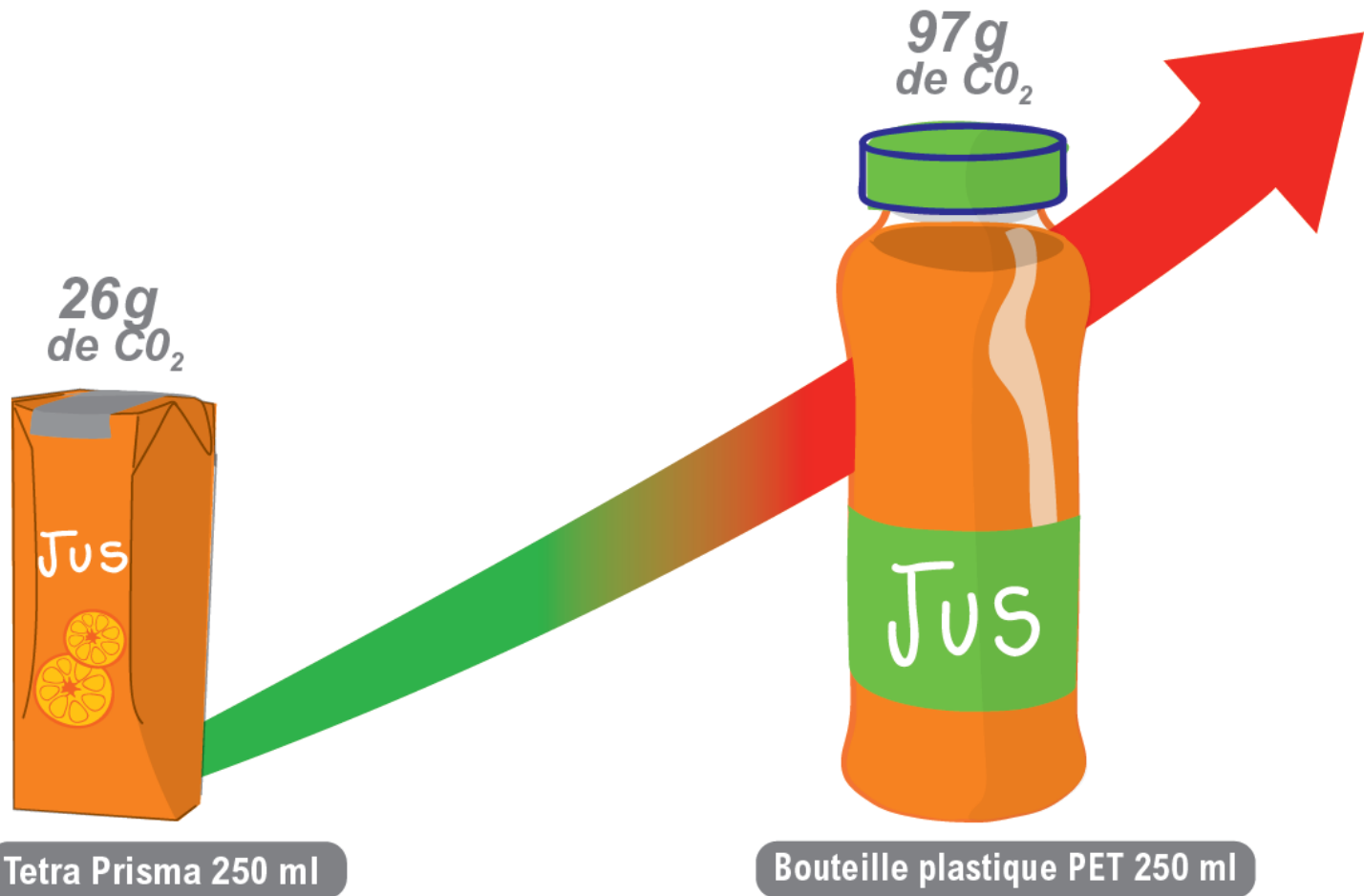


Source: étude ACV
Bio Intelligence Service
(Mars 2008)
validée par le comité de revue critique



Jus de fruit 250 ml

Focus « réchauffement climatique »



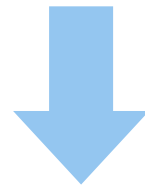
Comparaison des émissions de gaz à effet de serre (en grammes par litre).

Source: étude ACV / Bio Intelligence Service / (Mars 2008) validée par le comité de revue critique



Les conclusions de cette étude

- ▶ Une révélation : l'empreinte écologique d'un emballage réside principalement dans la ressource utilisée, dès l'origine, pour son matériau.
- ▶ L'avantage des emballages de Tetra Pak repose sur :



Le bois = ressource renouvelable

VS

Le pétrole = une ressource fossile



**L'utilisation minimum de
ressources naturelles**

=

Un emballage éco-conçu



Notre démarche s'inscrit dans la durée

Une démarche de progrès pour encore réduire
notre empreinte écologique...
aux côtés de notre partenaire, le WWF.

- ➔ **Renouveler** : augmenter le taux de certification de nos forêts
- ➔ **Réduire** : nos émissions de Co2 et notre consommation d'énergie
- ➔ **Recycler** : augmenter le taux de recyclage

